



Il giornale
dell'artigiano
e del piccolo
imprenditore

Periodico dell'APA - Confartigianato di Milano - 3/2008

Expo 2015 a Milano:
queste le cifre dell'evento

Gli investimenti previsti per Expo si aggirano attorno agli 892 milioni di Euro a cui vanno aggiunti 3,22 miliardi di Euro in investimenti infrastrutturali destinati al potenziamento della rete metropolitana milanese (per il quale è previsto uno stanziamento di 270 milioni di Euro), alla creazione di nuovi parcheggi (72 milioni di Euro) e alla realizzazione di opere tecnologiche (60 milioni di Euro).

Gianni Barzaghi
nuovo presidente
APA-Confartigianato Imprese



Il Consiglio Direttivo di APA Confartigianato Imprese nella seduta del 19 maggio ha nominato per acclamazione Gianni Barzaghi nuovo Presidente dell'Associazione. Un Imprenditore cresciuto nell'azienda di famiglia portandola fino al mercato globale. Gianni Barzaghi succede a Dario Visconti. Nella stessa seduta Visconti è stato nominato Presidente dell'Assemblea dei Rappresentanti. Barzaghi è Presidente Nazionale e Regionale della categoria Installatori/Termici/Idraulici di Confartigianato Imprese. Nel 2007 è stato nominato Membro del Consiglio della Camera di Commercio di Monza e della Brianza.

Dopo una lunga sofferta contesa L'Expo a Milano Una grande occasione di rilancio per la Città, le province di Milano e Monza, la Regione e il Paese

"E' una grande vittoria, un risultato indiscutibile, frutto del grande lavoro svolto insieme dalle nostre istituzioni e dalle tante forze della società civile" hanno dichiarato il Sindaco Letizia Moratti, il Presidente Filippo Penati e il Governatore Roberto Formigoni subito dopo il lieto annuncio. Ma la soddisfazione per questo importante risultato è figlia della valutazione sull'enorme indotto economico ed occupazionale che l'Esposizione porterà con sé. Si prevede infatti che l'organizzazione milanese attirerà in città nel semestre di Expo 2015 qualcosa come 29 milioni di visitatori (160mila al giorno) e 20 miliardi di



Il Sindaco esulta per la vittoria

Euro d'investimenti, aprendo gli spazi per 65mila nuovi posti di lavoro nel quinquennio 2010-2015.



L'incontro con il sindaco Letizia Moratti anticipa il tavolo per l'artigianato nella città di Milano. Guido Cesati e Dario Visconti hanno espresso al sindaco Moratti grande soddisfazione per l'esito favorevole delle votazioni parigine. Importanti benefici si rifletteranno sulle micro e piccole imprese.

Organizzazione degli imprenditori Artigiani e delle Piccole Aziende

Sistema di servizi per le imprese



Milano - Viale Fulvio Testi 280 - Tel. 02661201 - Fax 0266101480
 sito web: <http://www.apamilano.it> - e-mail: apa@iride.it

Rappresentanza degli interessi, rapporti con la Pubblica Amministrazione, Ricerca e innovazione di processo, prodotto, mercato

Segretario Generale **Guido Cesati** guido.cesati@iride.it
Vice Segretario **Vittorio Tonini** vittorio.tonini@iride.it

Relazioni con Governi locali
 Processo, prodotto, mercato
 Consulenti d'impresa
 Gestione soci

Direzione dei servizi **Enrico Brambilla** e.brambilla@iride.it

- **Gruppo giovani** (Marco Frigerio) gruppogiovani@apamilano.it
- **Gruppo donne** (Rosanna Passanisi) gruppodonne@apamilano.it
- **Ufficio stampa**
- **Edicola elettronica** (Barbara Illengo) ufficio.stampa@iride.it

SOCIALE

- **Patronato INAPA** (Carmela Sciortino) inapa@iride.it
- **CAAF** (Roberta Xeconti) caaf@iride.it
- **ANAP (gruppo anziani)** (Vittorio Tonini) anap@iride.it

SERVIZI

- **Ambiente, Sicurezza**
- **Qualità** (Rosalba Lorenzon) silvia@iride.it
- **Amministrazione** (Marcello Cifone) m.cifone@iride.it
- **Assicurazioni** (Luigi Aprile) assia@iride.it
- **Assistenza legale** (per appuntamento presso gli uffici)
- **Ced - Telefonia** (Paolo Camozzi) telefonia@iride.it
- **Partecip. Mostre e Fiere** (Sabina De Angelis) cometar@iride.it
- **Consorzio Multiutility** (Lucia Lanzanova) consorzio.multiutility@iride.it
- **Contenzioso tributario** (Enrico Brambilla) e.brambilla@iride.it
- **Vertenze di lavoro** (Gianfranco Cassano) lavoro@iride.it
- **Costruzioni** (Ezio Cappelletti) info.consedildue@iride.it
- **Credito** (Michele Testa) segreteria.sinvest@iride.it
- **Fiscale, contabilità e bilanci** (Gloriana Villa) fiscale@iride.it
- **Formazione** (Francesco Cacopardi) servizio.formazione@iride.it
- **Gestione del territorio** (Paolo Ferrario) consedil.uno@iride.it
- **Innovazione e qualità**
- **certificazione** (Gianluca Sanvito) servizio.innovazione@iride.it
- **Istituzionale, Camerale, Anagrafica Tesseramento** (Carmela Sciortino) servizio.istituzionale@iride.it
- **Leasing** (Daniela Gambacorta) leasing@iride.it
- **Lavoro, Paghe e Contributi** (Franca Beretta) paghe@iride.it
- **Legale - Legislativo** (Massimo Ferrari) maxfer@uli.it
- **Organizzazione Mostre** (Gabriele Radice) mia@iride.it
- **Sistema Auto** (Antonio Mariani) info@arim.it
- **Studi, Ricerche, Documentazione** (Marco Frigerio) istituto.gatti@iride.it

UFFICITERRITORIALIAPA

Abbiategrasso	02.94965907	apa.abbiategrasso@iride.it
Bollate	02.38305279	apa.bollate@iride.it
Carate	0362.991797	apa.carate@iride.it
Cernusco S.N.	02.92110175	apa.cernusco@iride.it
Cesano M.no	0362.541672	apa.cesano@iride.it
Cinisello	02.6120929	apa.cinisello@iride.it
Desio	0362.622426	apa.desio@iride.it
Giussano	0362.851197	apa.giussano@iride.it
Gorgonzola	02.95301771	apa.gorgonzola@iride.it
Lissone	039.482233	apa.lissone@iride.it
Meda	0362.342186	apa.meda@iride.it
Melzo	02.9551808	apa.melzo@iride.it
Milano	02.66800113	apamenabrea@iride.it
Monza polifunz.	039.36321	apa.monza@iride.it
Monza centro	039.382523	apa.carobiolo@iride.it
Muggiò	039.790002	apa.muggio@iride.it
Nova	0362.450544	apa.nova@iride.it
Seregno	0362.224131	apa.seregno@iride.it
Seveso	0362.501418	apa.seveso@iride.it
Trezzo S.Adda	02.90964485	apa.trezzo@iride.it
Triuggio	0362.997293	apa.triuggio@iride.it
Vimercate	039.6081447	apa.vimercate@iride.it

SOMMARIO

- 1 L'Expo a Milano. Il capoluogo lombardo si è aggiudicato l'assegnazione dell'edizione del 2015
- 3 Approvato il nuovo Statuto Associativo
- 5 Artigiana, Artigianarte, artigianato d'eccellenza
- 6 La riduzione della pressione fiscale sia priorità del nuovo Governo
- 6 Inail. Firmato il decreto sulla riduzione contributiva del 4,89% dei premi versati dagli artigiani
- 7 Aiutare le imprese a crescere. La risposta delle due CCIAA alle richieste del nostro Sistema
- 8 PMI e disabili.
- 9 Firmato il rinnovo del contratto nazionale di lavoro per le imprese artigiane del settore ceramica, lavanderia e occhialeria
- 10 GranFondo Gianni Bugno Monza e Brianza
- 11 Azioni per lo sviluppo dei prodotti/servizi e dei mercati
- 15 Bando Innova-Retail
- 15 Bio-Art. Una rete di artigiani al servizio della ricerca
- 16 Medart Business Net 2008
- 17 Senza ricordi non hai futuro. Giornata Nazionale per la prevenzione dell'Alzheimer
- 19 Giornata del Socio ANAP Monza e Brianza
- 20 I lavori della Convention Servizi 2008
- 22 Servizio Telefonia... Grandi Convenienze
- 24 ARIM. 4ª edizione "100 piazze"



Registrazione Tribunale di Monza - n. 26 16.03.1951 Editore: Artigianato e Piccole Aziende Milano e Provincia - Presidente: Dario Visconti - Direzione e Redazione: viale Fulvio Testi, 280 - 20126 Milano - Direttore Responsabile: Guido Cesati - Impaginazione: Barbara Illengo - Stampa: Vigrafica - via G.B. Stucchi 62/26, Monza.

Approvato il nuovo Statuto Associativo: un'Associazione per due Province

Dopo un lungo ed approfondito lavoro, la nostra Associazione, nella seduta dello scorso 31 marzo, ha approvato il testo del nuovo Statuto Associativo. Lo Statuto è il principale atto normativo che regola la vita dell'Associazione, ne determina la forma di governo ed i principi fondamentali di organizzazione e funzionamento. In esso sono ben evidenziati gli scopi, i requisiti necessari per farne parte oltre che, come detto, gli Organi che ne disciplinano il funzionamento. I Lavori di studio e di approfondimento sono stati portati avanti dalla Commissione Statuto che è stata appositamente insediata per definire i principi del nuovo elaborato. Al termine dei lavori di detta Commissione, le proposte formulate sono state vagliate ed approfondite dalla Giunta Esecutiva che, successivamente, ha presentato al Consiglio Direttivo il testo per l'approvazione finale. Gli sforzi si sono particolarmente concentrati sulla necessità di armonizzare il ruolo e le competenze della nostra Associazione di fronte alla nascita della nuova Provincia di Monza & Brianza; la proposta di mantenere un'unica Associazio-



La firma: il presidente Visconti sottoscrive alla presenza del notaio Giovenzana e del segretario generale Cesati, il nuovo statuto

ne con competenza territoriale sia su Milano che su Monza ha ottenuto condivisione e consensi ed è stata considerata la scelta vincente da recepire nel nuovo Statuto. Le principali novità introdotte riguardano, innanzitutto la denominazione: in esecuzione a quanto previsto dalla Confederazione nazionale, la nostra Associazione si chiama adesso **APA CONFARTIGIANATO IMPRESE**, con il chiaro intento di rafforzare ed uniformare un brand (marchio) che si consolida con sempre maggiore forza sia a livello nazionale che locale.



Il Consiglio Direttivo di APA Confartigianato Imprese

Anche l'ambito territoriale, come già detto, si modifica in quanto l'estensione della competenza territoriale si estende sulla Provincia di Milano e su quella di Monza & Brianza.

Per quanto riguarda la sede, viene mantenuta la sede legale a Milano e viene prevista, sempre in previsione all'imminente nascita della nuova Provincia, una sede operativa a Monza. Nel nuovo Statuto sono meglio specificate e disciplinate la rappresentanza e le funzioni delle Organizzazioni Territoriali (sezioni ed aggregazioni) e delle Organizzazioni di categoria; da questo punto di vista, la novità più importante, appunto dovuta alla presenza della nuova Provincia, consiste nella previsione di due Consulte territoriali (una per Milano ed una per Monza&Brianza) e di una Consulta delle categorie. Le due Consulte territoriali si sono rese necessarie appunto per coordinare e rappresentare a livello provinciale le specifiche istanze del territorio, evidentemente diverse da Provincia a Provincia. La Consulta delle categorie,

invece, è stata istituita affinché svolga un'azione di coordinamento fra le varie categorie, uniformandosi evidentemente a quelle che sono le tendenze che provengono dal livello confederale su tale argomento. Le istanze di questi Organismi intermedi vengono poi rappresentate nella Giunta Esecutiva e nel Consiglio Direttivo per le specifiche competenze che lo Statuto associativo attribuisce loro e che, negli aspetti principali, risultano essere confermate rispetto al testo precedentemente in vigore, così come risultano confermati il ruolo del Presidente e le funzioni del Segretario Generale. La particolarità del momento storico che la nostra Associazione sta vivendo con la nascita della nuova Provincia, ha suggerito agli estensori del nuovo Statuto la necessità di prevedere una norma transitoria (in vigore fino all'effettiva costituzione del Consiglio Provinciale di Monza & Brianza nel 2009) in grado di permettere una prima fase sperimentale per comprendere fino in fondo le potenzialità del percorso intrapreso.



Foto di Gruppo: il Consiglio Direttivo dopo l'approvazione del nuovo statuto

Artigiana, Artigianarte, artigianato d'eccellenza



Aprile e maggio, cioè la primavera per l'artigianato d'eccellenza lombardo, per ribadire e riproporre la centralità di questo settore nel contesto economico e culturale della nostra Regione e, quindi, nel panorama economico nazionale. Voluto da Regione Lombardia, Artigianato e Servizi, e Unioncamere Lombardia, ARTIGIANA, questo il nome del progetto, vuole rappresentare un salto di qualità nella stessa concezione del mondo artigiano per l'attenzione posta non solo sulla produzione, ma soprattutto sui bisogni dei consumatori e perché ha come obiettivo di marketing l' "occupazione" di precise nicchie di mercato a livello non più solo locale, ma nazionale e internazionale. Proprio queste considerazioni hanno portato per l'edizione 2008 al titolo "Artigianato tra Manualità e Innovazione", raccogliendo così i due capisaldi del fare artigianato. All'interno del progetto generale di ARTIGIANA, MIA-Ente Mostre di Monza e Brianza, con il Comune di Monza -Assessorato alla Comunicazione e Assessorato all'Artigianato, la Camera di Commercio di Monza e Brianza, la Provincia di Milano - Progetto Monza e Brianza, entra a pieno titolo con il marchio ARTIGIANARTE che dal 1978 svolge la funzione di far conoscere l'artigianato d'eccellenza lombardo, con una formula sintetizzabile in questo modo: FARSI CONOSCERE, e rappresenta quindi una grande vetrina che, negli ultimi trent'anni, ha portato i nostri artigiani in Italia e all'estero. Rispetto all'edizione 2007, quest'anno ARTIGIANARTE si "moltiplica" e l'intento è di essere veicolo sotto cui focalizzare le attività di artigianato d'arte del territorio della Provincia di Monza e Brianza in un'ottica internazionale. Anzi, l'intento è di presentare la nuova Provincia di Monza e Brianza come una zona con al proprio interno più "zone" artigiane, ognuna con una sua specializzazione e una sua identità: una Provincia policentrica, come vuole essere definita. Mostrare la grande e consolidata tradizione dell'artigianato della Brianza, la sua altrettanto grande capacità di innovazione in termini di materiali e design, rendere visibili le varie zone di specializzazione dell'artigianato stesso: ecco la nuova e avvincente sfida di ARTIGIANARTE.

Calendario Eventi

Monza, Urban Center, dal 24 aprile al 4 maggio:

selezione di artigianato d'eccellenza. Nelle tre sale dello spazio espositivo sono esposti: lavori degli artigiani della Provincia di Monza e Brianza, lavori degli artigiani lombardi, una selezione di artigianato internazionale con lavori degli artigiani del Giappone, del Messico, del Perù, della Serbia e del Sud Africa.

Desio, Villa Tittoni Traversa, dal 15 al 22 maggio:

selezione di opere di artigianato d'eccellenza del territorio.

Giussano, Villa Sartirana, dal 10 al 18 maggio:

selezione di opere di artigianato d'eccellenza del territorio.

Lissone, Museo d'Arte Contemporanea, dal 26 aprile all'11 maggio:

selezione di mosaici di aziende artigiane su cartoni e con la collaborazione di maestri contemporanei.

Villasanta, Villa Camperio, dall'8 al 13 maggio:

selezione di opere di pittura e di scultura di artisti che operano in termini di ricerca sui materiali.

La riduzione della pressione fiscale sia priorità del nuovo Governo

“Dalle consultazioni elettorali è emersa una coalizione che può amministrare il Paese con un governo stabile e garantire certezze e affidabilità al sistema imprenditoriale”. Nel commentare l'esito delle elezioni, il Presidente di Confartigianato Giorgio Guerrini confida “nell'impegno del nuovo Governo ad operare scelte rapide e di interesse generale per affrontare la fitta agenda di problemi del Paese”. “Oltre 4 milioni di micro e piccole imprese, vale a dire il 98,2% della realtà imprenditoriale italiana – aggiunge Guerrini – si aspettano che le forze politiche intervengano, con realismo ed efficacia, per rilanciare la competitività, utilizzando il contributo di proposte delle organizzazioni che ne rappresentano le aspettative di sviluppo”. “Ci aspet-

tiamo - sottolinea il Presidente di Confartigianato - che l'attenzione nei confronti delle micro e piccole imprese contenuta nel programma elettorale del Popolo della Libertà trovi ora concreta e rapida attuazione. Iniziando a ridurre la spesa pubblica e ad eliminare gli sprechi. In materia fiscale, è necessario andare oltre l'impegno a non chiedere ulteriori sacrifici agli italiani: bisogna abbassare la pressione tributaria su imprese e famiglie. Così come ci aspettiamo che gli imprenditori vengano liberati dai costi della burocrazia, che venga valorizzato il ruolo della micro e piccola impresa e che siano eliminate le discriminazioni tra lavoro autonomo e lavoro dipendente”.



Palazzo Madama

Inail. Firmato il decreto sulla riduzione contributiva del 4,89% dei premi versati dagli artigiani

Il Ministro dell'Economia ha controfirmato il decreto interministeriale Lavoro-Economia che stabilisce la riduzione, nella misura integrale del 4,89%, dei premi Inail dovuti dalle imprese artigiane per il 2007, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione dell'Inail in data 24 ottobre 2007. La firma del Ministro dell'Economia arriva dopo molti mesi di attesa e dopo che Confartigianato aveva dato indicazione alle Organizzazioni aderenti di procedere comunque allo sconto dei premi Inail anche se l'iter di sottoscrizione del decreto interministeriale non era ancora concluso. In questo modo, Confartigianato ha dato un forte segnale di natura politico-sindacale, finalizzato a denunciare gli ostacoli di natura bu-



rocratica che si sono ripetuti negli ultimi anni fra i due Ministeri. Ora finalmente la firma del Ministro Padoa Schioppa pone fine alle incertezze che, per oltre un anno, hanno impedito o comunque reso difficile per le imprese artigiane la riduzione del costo del lavoro stabilita dalla legge. Nell'esprimere soddisfazione per la firma del Decreto, il Presi-

dente di Confartigianato Giorgio Guerrini sottolinea che “si tratta di un provvedimento a lungo sollecitato da Confartigianato e che arriva dopo molti mesi di un defatigante iter burocratico”. “Ora, però - aggiunge Guerrini - le imprese artigiane attendono il decreto per la riduzione dei premi Inail per l'anno in corso, come stabilito dalla Legge Finanziaria 2008. Se si dovessero verificare nuovi intralci e lungaggini burocratiche - avverte Guerrini - siamo pronti ad attuare le stesse iniziative invitando gli imprenditori artigiani ad applicare la riduzione delle somme da versare all'Istituto. Quando si hanno sacrosante ragioni da mettere in campo e si persegue con determinazione l'obiettivo, attraverso azioni di sistema, i risultati arrivano”.

Aiutare le imprese a crescere

La risposta delle due Camere di Commercio alle richieste del nostro Sistema

Abbattimento tassi

Monza

La Camera di Commercio di Monza e Brianza ha stanziato **Euro 300.000,00** a favore delle imprese per ridurre il costo degli interessi su finanziamenti erogati dalle banche e garantiti da SINVEST, mediante contributi in conto abbattimento tassi. Possono presentare domanda le PMI di tutti i settori con sede e/o unità operativa nella provincia di **Monza e Brianza**. Il contributo consiste nell'abbattimento di 1,5 punti (2% per le nuove imprese, per le imprese femminili e/o giovanili). Sono ammessi all'agevolazione gli investimenti riguardanti: • Acquisto, ristrutturazione di immobili e/o fabbricati se strumentali all'attività dell'impresa; • acquisto, rinnovo, adeguamento di impianti, macchinari, attrezzature industriali e commerciali; • acquisto di sistemi informatici di gestione (hardware e software); • spese per la realizzazione di siti e sistemi web propri dell'azienda; • acquisto di scorte entro il limite massimo del 20% (40% per le nuove imprese) dell'ammontare complessivo dell'investimento agevolato; • acquisizioni di marchi e brevetti; • acquisizioni di aziende o di rami d'azienda documentati da contratti di cessione;

L'ammontare dell'importo agevolabile non potrà essere inferiore a Euro 13.000,00 e superiore a Euro 300.000,00 e la durata dell'agevolazione non potrà essere superiore ai 60 mesi, qualunque sia la durata del finanziamento. Sono ammessi all'agevolazione i programmi di investimento effettuati dal **01/01/2008 al 31/12/2008** e **la data delle fatture dovrà essere successiva a quella del finanziamento.**

Milano

La Camera di Commercio di Milano ha stanziato **Euro 800.000,00** a favore delle imprese per ridurre il costo degli interessi su finanziamenti erogati dalle banche e garantiti da SINVEST, mediante contributi in conto abbattimento tassi. Possono presentare domanda le PMI di tutti i settori con sede e/o unità operativa nella provincia di **Milano**. Il contributo consiste nell'abbattimento di 2 punti (2.5% per le nuove imprese per le imprese femminili) per investimenti fino a Euro 100.000; di 1.50% (2% per le nuove imprese per le imprese femminili) per investimenti da Euro 100.001 fino a Euro 200.000 e di 1 punto (1.50% per le nuove imprese per le imprese femminili) per investimenti da Euro 200.001 fino a Euro 300.000. Sono ammessi all'agevolazione gli investimenti riguardanti: • Acquisto, ristrutturazione di immobili e/o fabbricati se strumentali all'attività dell'impresa; • acquisto, rinnovo, adeguamento di impianti, macchinari, attrezzature industriali e commerciali; • acquisto di sistemi informatici di gestione (hardware e software); • spese per la realizzazione di siti e sistemi web propri dell'azienda; • acquisto di scorte entro il limite massimo del 20% (40% per le nuove imprese) dell'ammontare complessivo dell'investimento agevolato; • acquisizioni di marchi e brevetti; • acquisizioni di aziende o di rami d'azienda documentati da contratti di cessione; L'ammontare dell'importo agevolabile non potrà essere inferiore a Euro 13.000,00 e superiore a Euro 300.000,00 e la durata dell'agevolazione non potrà essere superiore ai 60 mesi, qualunque sia la durata del finanziamento. Sono ammessi all'agevolazione i programmi di investimento effettuati dal **01/01/2008 al 31/12/2008** e **le quietanze di pagamento dovranno avere data successiva a quella del finanziamento.**

Patrimonializzazione aziendale

Aumento capitale sociale

Monza

La Camera di Commercio di MONZA E BRIANZA ha stanziato **Euro 125.000** per agevolare le aziende che intendano effettuare interventi di **aumento di capitale sociale, emissioni di prestiti obbligazionari convertibili, versamento dei soci in conto capitale**. Possono presentare domanda le PMI di tutti i settori con sede legale nella provincia di MONZA E BRIANZA che tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2008 deliberino e provvedano, per un importo compreso tra **Euro 25.000 e Euro 300.000** alla realizzazione di una delle seguenti operazioni:

- Aumento di capitale sociale, • Emissione di prestito obbligazionario convertibile; • Versamento dei soci in conto capitale

Il sostegno camerale avviene mediante la corresponsione di un contributo in conto interesse pari a **2,25 punti** del tasso di interesse per le operazioni di aumento di capitale sociale e di **1,50 punti** del tasso di interesse per le altre operazioni di importo.

Milano

La Camera di Commercio di Milano ha stanziato **Euro 800.000** per agevolare le aziende che intendano effettuare interventi di **aumento di capitale sociale, emissioni di prestiti obbligazionari convertibili, versamento dei soci in conto capitale**. Possono presentare domanda le PMI di tutti i settori con sede e/o unità operativa nella provincia di Milano che tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2008 deliberino e provvedano, per un importo compreso tra Euro **25.000 e Euro 300.000** alla realizzazione di una delle seguenti operazioni:

- Aumento di capitale sociale, • Emissione di prestito obbligazionario convertibile; • Versamento dei soci in conto capitale. Il sostegno camerale avviene mediante la corresponsione di un contributo in conto interesse pari a **2,50 punti** del tasso di interesse per le operazioni di aumento di capitale sociale per importi fino a Euro 150.000 e di **1,75 punti** del tasso di interesse per le operazioni di importo compreso tra Euro 150.001 e Euro 300.000. Per le altre tipologie previste il contributo in abbattimento tassi è pari a **1.5 punti**.

Per informazioni:

Sinvest di Monza (tel. 039/3632236) - Sinvest di Milano (tel. 02/661201)
info@sinvest.org - www.sinvest.org

Tutti alzano i tassi SINVEST li abbassa

Aggiornamento condizioni BCC di Carugate/Sinvest

Sinvest e BCC di CARUGATE hanno provveduto ad aggiornare le condizioni bancarie a favore degli associati per renderle ancora più competitive. Queste in sintesi le nuove condizioni in essere:

- Apertura di Credito in C/C: euribor + 2%
- Import: euribor + 2%
- Portafoglio Commerciale - SBF: euribor + 1%
- Anticipo Fatture Italia / Estero: euribor + 1,25%
- Ipotecario per Investimenti: euribor + 1,20%
- Chirografario per Investimenti: euribor + 1,50%
- Chirografario per Liquidità: euribor + 2%
- Ipotecario / Chirografario per "Nuova Energia": euribor + 0.80%

Aggiornamento condizioni UNICREDIT/Sinvest

Sinvest e Unicredit Banca hanno provveduto ad aggiornare le condizioni bancarie a favore degli associati per renderle ancora più competitive.

In particolare si è provveduto a migliorare la linea finalizzata agli investimenti alle seguenti condizioni:

- Rating banca da 1 a 3: euribor + 0.80%
- Rating banca da 4 a 5: euribor + 1%
- Rating banca 6: euribor + 1.10%

PMI e disabili. Quali i servizi a supporto delle PMI che intendono impiegare personale diversamente abile? Offerta di tirocini per 10 pmi di Milano e provincia

Rispetto alla grande azienda la PMI incontra maggiori difficoltà e maggiori costi nella collocazione al proprio interno di personale disabile. Tali costi riguardano principalmente l'individuazione, la selezione e l'eventuale formazione del disabile, oltre che, naturalmente, il reperimento di informazioni inerenti l'assunzione e i servizi a supporto. Nell'ambito del piano provinciale EMERGO, l'ISTITUTO LUIGI GATTI, insieme ad ANFFAS e AIL, si propone di realizzare un **modello territoriale di servizi per l'inserimento di disabili espressamente rivolto alle PMI**. Nell'ambito del progetto, è prevista la realizzazione di **tirocini gratuiti per le imprese**, unitamente a servizi gratuiti di individuazione, selezione e formazione.

Per l'approfondimento:

Emergo è un nuovo Piano per l'occupazione dei disabili attuato dalla Provincia di Milano. Esso va ad integrare una serie di azioni e servizi già esistenti e collaudati per le problematiche più generali di aiuto alle situazioni di non occupazione di varie categorie di utenti, puntando in particolare a difendere le categorie più deboli valorizzando il talento di ciascuna persona. Nell'ambito di EMERGO, l'Istituto Gatti propone un progetto di ricerca e sperimentazione volto a indagare il rapporto tra l'impresa artigiana, e più in generale la PMI, e il mondo dei disabili costituito dagli stessi, dalle loro famiglie e dai servizi presenti sul territorio. L'obiettivo generale è quello di favorire i processi di inserimento lavorativo nelle imprese artigiane, nelle

micro imprese ed in generale nelle PMI e, quindi, di costruire un modello territoriale di servizi per l'inserimento di disabili a supporto delle stesse. Il progetto prende avvio dalla considerazione che, rispetto al problema dell'occupabilità dei disabili, l'obbligo di assunzione per le aziende con più di 15 dipendenti è del tutto irrisorio in un tessuto produttivo che, come quello italiano, si basa sulle piccole e micro imprese. Per quelle tra esse che riserivano, pur nella priorità del vantaggio economico e competitivo, un'attenzione a problematiche di responsabilità sociale, le difficoltà appaiono con maggior evidenza e di maggior peso rispetto a quanto accade per le imprese di dimensioni maggiori. In considerazione di ciò, a vantaggio di queste imprese, si desidera costruire un servizio che consenta di superare gli ostacoli offrendo loro: attenta selezione, adeguata formazione (rivolta sia al personale disabile sia a quanti risultino coinvolti nel suo processo di inserimento in azienda), tutoring, ricerca d'incentivi finanziari, costruzione di una rete di rapporti con il territorio al fine di beneficiare in maniera continua di servizi a supporto. Il progetto si propone di giungere all'ideazione del ser-

vizio attraverso una ricerca che coinvolge piccole imprese sensibili a questo tema. **Le aziende che volessero essere coinvolte nel progetto di studio e sperimentazione possono contattare l'Istituto Luigi Gatti (02.661201)**. In particolare, nel mese di settembre sono disponibili per le PMI della provincia di Milano 10 tirocini che, in quanto finanziati da progetto, risultano unitamente ai servizi di selezione, formazione e accompagnamento, interamente gratuiti per le aziende. Ogni onere di carattere assicurativo sarà a carico dell'Istituto Gatti. Le imprese che accoglieranno per quattro mesi personale disabile in stage presso le loro sedi non saranno soggette ad alcun obbligo di assunzione.



Rispetto alla grande azienda la PMI incontra maggiori difficoltà e maggiori costi nella collocazione al proprio interno di personale disabile.

Firmato il rinnovo del contratto nazionale di lavoro per i dipendenti delle imprese artigiane

settore ceramica

Confartigianato: "Buon accordo flessibilità e valorizzazione dell'apprendistato professionalizzante"

Le Organizzazioni di categoria dell'artigianato (Confartigianato, Cna, Casartigiani e Clai) ed i Sindacati di categoria (Femca-Cisl, Filcea-Cgil, Uilcem-Uil) hanno siglato l'accordo per il rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro dei dipendenti delle circa 3.000 imprese artigiane del settore ceramica. L'accordo prevede un aumento medio mensile a regime (riferito al livello dell'operaio qualificato) di 101,89 euro. Gli incrementi salariali saranno corrisposti in due tranches di pari importo, la prima a decorrere da maggio 2008 e la seconda da dicembre 2008. Verrà inoltre erogata una somma una tantum di 390 euro. Nel contratto viene disciplinato l'apprendistato professionalizzante, confermando il meccanismo della determinazione delle retribuzioni in percentuale crescente con l'an-

zianità di servizio. Il nuovo contratto prevede inoltre una maggiore possibilità per le imprese di utilizzare i contratti a termine e il part time. Il Presidente dell'Associazione Ceramisti di Confartigianato Claudio Zanetti esprime soddisfazione per la firma dell'intesa definendola "un buon risultato sia per i lavoratori sia per le imprese che attraversano una difficile fase congiunturale". Zanetti, inoltre, sottolinea positivamente "gli elementi di flessibilità previsti dal contratto e la valorizzazione del nuovo modello di apprendistato professionalizzante, istituto qualificante e peculiare dell'artigianato, soprattutto in un settore come quello della ceramica, sia per la durata della formazione sia per le nuove prestazioni garantite all'apprendista. Nell'accordo le parti si dan-



no atto che l'apprendistato nell'artigianato ha tradizionalmente rappresentato uno strumento unico e speciale di trasmissione delle competenze, di rilevanza strategica per garantire buona e stabile occupazione".

settori lavanderia e occhialeria

Incrementi salariali pari a 9,39%

Confartigianato, Cna, Casartigiani, Clai e le Federazioni di categoria Filtea-CGIL, Femca-CISL e Uilta-UIL hanno rinnovato oggi i contratti collettivi nazionali di lavoro delle imprese artigiane del settore lavanderia e del settore occhialeria. L'accordo per il settore lavanderie riguarda 50.000 lavoratori, quello per le occhialerie interessa 5.000 dipendenti. Gli incrementi salariali per entrambi i contratti sono pari al 9,39%. Per quanto riguarda le lavanderie è previsto un aumento medio mensile della retribuzione, riferito al 3° livello, pari a 99,98 euro. Per quanto riguarda le occhialerie, l'aumento medio mensile, riferito al 3° livello, è pari a

101,46 euro. In entrambi i contratti viene disciplinato l'apprendistato professionalizzante, confermando il meccanismo della determinazione delle retribuzioni in percentuale crescente con l'anzianità di servizio. Prevista inoltre una maggiore possibilità per le imprese di utilizzare i contratti a termine e il part time. "Con questi due accordi - sottolinea il Vice Presidente di Confartigianato Gian Maria Rizzi, Delegato alle relazioni sindacali - si sta completando la tornata di rinnovi contrattuali nell'artigianato e le imprese si sono impegnate per adeguare i salari all'inflazione, nonostante la difficile fase congiunturale".



GranFondo Gianni Bugno Monza & Brianza: quasi 2500 partenti invadono l'autodromo

Grande successo per la seconda edizione dell'evento promosso da APA Confartigianato Imprese con partenza ed arrivo nell'autodromo di Monza

Quasi 2.500 partenti hanno decretato il successo della seconda GranFondo Gianni Bugno Monza-Brianza, prova valida per la Coppa Lombardia. I partecipanti si sono sfidati lungo tre percorsi (di 157, 105 e 77 chilometri) tutti con partenza ed arrivo sulla pista dell'Autodromo di Monza. Hanno presenziato alla "Bugno", il Vice Presidente Gianni Barzaghi, il Direttore dei Servizi Enrico Brambilla oltre a numerosi artigiani appassionati di ciclismo. Il successo della manifestazione nasce dalla passione e dall'ottimo lavoro svolto dal Comitato Organizzatore presieduto dal nostro Gianni Casaletti che è stato supportato in questa impresa dalla nostra Associazione che ha sempre creduto nella bontà dell'evento. La Giornata è stata caratterizzata non solo da eventi sportivi ma da veri e propri mo-



Il momento della partenza sulla pista dell'Autodromo di Monza

menti di divertimento e di incontro, avvenuti all'interno dell'autodromo di Monza, per l'occasione divenuto vero e proprio quartier tappa di una manifestazione ciclistica. Nel villaggio ospitalità, allestito nella zona box, i partecipanti hanno trovato ristoro nell'abbondante pasta party e i più piccoli si sono divertiti, cimentandosi in una competizione a gimkana. Venendo ai risultati delle com-

petizioni, tra gli uomini, sul percorso lungo si è imposto in volata Michel Choccol in 3:59'07" davanti a Stefano Sala e Cristian Perotti. Tra le donne successo per Sarah Palfrader su Cristina Leonetti e Marianna Ranieri. Il Trofeo Cervélo, gara a cronometro sulla distanza di 5,6 km, corrispondente ad un giro del circuito dell'autodromo, ha premiato Guido

Grandi. Alle sue spalle Alex Verri e Cristian Rigamonti. Uno tra i momenti più significativi della "Bugno" è stato lo sprint per il decimo posto del percorso corto. Protagonisti tre ex di lusso: lo stesso Gianni Bugno, Maurizio Fondriest e Andrea Peron. Per la cronaca, l'ha spuntata il trentino su Peron e Bugno. Hanno partecipato alla GranFondo numerosi altri ospiti: Claudio Gentile, Gianni Motta, Claudio Corti, Davide Bramati e Alberto Volpi. Il presidente del comitato organizzatore, Gianni Casaletti, non nasconde la propria soddisfazione: "Abbiamo raccolto uno straordinario successo, che ci incoraggia ad accrescere l'impegno per le prossime edizioni. Questo evento spicca per alcuni elementi esclusivi: la location (con l'utilizzo di tutte le strutture dell'autodromo, dalla pista ai box al paddock) e la data. Manterremo questi ingredienti anche in futuro e cercheremo di arricchire ulteriormente una manifestazione che, benché giunta soltanto alla seconda edizione, può già essere considerata una classica del circuito granfondistico italiano".



Gianni Barzaghi e Giovanni Casaletti premiano i vincitori

AZIONI PER LO SVILUPPO DEI PRODOTTI/SERVIZI E DEI MERCATI

GLI IMPRENDITORI che producono servizi;
semilavorati e prodotti finiti nei settori
dell'abbigliamento; del legno/arredo casa;
della meccanica/ materie plastiche/automazione;
della produzione alimentare

CHE VOGLIONO CONSOLIDARE E SVILUPPARE

la propria presenza nei mercati possono cogliere
interessanti opportunità utilizzando,
con l'assistenza dei nostri uffici e servizi,
**i bandi regionali e ministeriali in scadenza
nei mesi di MAGGIO-GIUGNO-LUGLIO 2008**

Rivolgersi agli uffici APA al fine di organizzare un incontro
informativo e formativo con i responsabili

Guzzi Larissa e Nasazzi Silvia

Network Moda & Design

L'idea del progetto strategico denominato "Network Moda & Design" nasce, alla fine del 2005, come naturale integrazione della sperimentazione, in corso d'opera, realizzata a supporto degli associati della categoria della Moda di APA Confartigianato-Milano.

Le attività realizzate negli anni 2003-2005, che hanno portato alla aggregazione del primo gruppo di aziende con l'avvio del processo di ricerca, progettazione e start-up del marchio collettivo di qualità e di servizio Magia hanno fatto nascere l'opportunità di estendere ad altre categorie di mestieri artigiani l'azione di aggregazione di piccole imprese per consentire la costruzione di "sistemi di prodotti" caratteristici del made in Italy di eccellenza.

Inoltre l'avvio del processo di costruzione della rete di imprese intorno alla costituenda Agenzia di Sviluppo Consulenza direzionale per ogni partecipante al Network (con conseguente sperimentazione della erogazione di servizi integrati di Management) e la realizzazione dei primi due corner presso due degli associati ha fatto emergere l'esigenza strategica e funzionale di allargare, fin dalla fase di start-up della iniziativa, alla categoria del Design del mobile e dell'arredo la realizzazione del network di associati all'impresa collettiva.



Ogni partecipante al processo di partecipazione al Network, in forza del piccolo investimento biennale che si impegna a fare, riceve:

- a) I benefici e le utilità derivanti dall'essere parte integrante della rete imprenditoriale. Pertanto riceve il supporto necessario alla sua crescita dimensionale e realizza gli investimenti relativi attraverso l'azione continua della Agenzia di Sviluppo per la ricerca e attivazione di risorse finalizzate a realizzare lo start-up del progetto (2007-2008)
- b) I servizi integrati di Management (centrati sul servizio di Consulenza Direzionale all'imprenditore associato) finalizzati alla ottimizzazione della Sua partecipazione al Network; al potenziamento dei suoi punti di forza aziendali e al superamento dei punti di debolezza che appesantiscono normalmente la vita dell'imprenditore e la gestione della sua attività aziendale..

Il tutto, sempre, con forte orientamento alla seguente linea guida strategica:

FORNIRE AGLI ASSOCIATI AL NETWORK

- l' "ambiente" più facilitante, per il consolidamento e lo sviluppo di ogni capacità competitiva delle singole aziende;
- I servizi integrati di Management strategici ed operativi (erogati dal team di specialisti di APA e coordinati dalla Consulenza di Direzione che si interfaccia gestionalmente con ogni imprenditore associato al Network).

L'obiettivo strategico delle azioni avviate è di costruire e realizzare, in partnership con gli associati, una impresa collettiva (il Network Moda & Design) capace di organizzare e gestire la continua ricerca di nuovi "sistemi di prodotti" per nuovi mercati sia nazionali sia internazionali.



La Vision del progetto strategico "Artigian Network 4 A" è:

Supportare il piccolo imprenditore artigiano e industriale manifatturiero nel passaggio dalla vendita di "Lavoro" alla vendita di "Sistemi di prodotto".

La Mission della struttura del progetto strategico "Artigian Network 4 A" è:

Gestire l'Agenzia di Sviluppo del Network di associati al progetto ; fornire Servizi Integrati di Management agli associati e Organizzare e Gestire le attività d'impresa per portare sui mercati i "Nuovi sistemi di prodotto" realizzati con le strutture produttive della rete di aziende partecipanti.

I livelli di partecipazione al processo di costruzione del network pianificati sono tre :

- il Network associativo con finalità di crescita "culturale" e socio-economica;
- il Network cooperativo per la crescita dimensionale del sapere e del saper fare dei partecipanti;
- il Network di capitalizzazione per dotare l'impresa collettiva delle risorse più idonee a competere nei mercati internazionali.





ARTIGIAN NETWORK

4A

PROGETTO PER LA RICERCA DI IMPRENDITORI
CHE VOGLIONO
CONSOLIDARE/SVILUPPARE LA PROPRIA AZIENDA
PARTECIPANDO AL:
NETWORK PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AZIENDE
ARTIGIANE E PMI OPERANTI
NEI SETTORI DEL MADE IN ITALY DI ECCELLENZA :
ABBIGLIAMENTO
ARREDAMENTO
AUTOMAZIONE
ALIMENTARE

Network Moda & Design

Promosso da:



confartigianato
alto milanese



Cofinanziato da:

Nel quadro della convenzione artigiana



Regione Lombardia
Lavoro, Innovazione e Servizi

BANDO INNOVA-RETAIL**Bando a supporto dei processi di innovazione nelle piccole imprese commerciali**

Il bando, con una dotazione finanziaria di Euro 6.675.000,00, aperto a partire dal 28 aprile 2008 fino ad esaurimento fondi entro e non oltre 28 luglio 2008, si propone di supportare le piccole imprese commerciali nei processi di innovazione dei modelli gestionali, di commercializzazione, di promozione, di marketing, in tre aree di intervento:

1. Misura 1 - Investimenti tecnologici in software ed hardware evoluti a supporto dell'innovazione. Introduzione di sistemi avanzati di gestione (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, ecc.) volte a razionalizzare e semplificare l'organizzazione interna e i rapporti con le imprese fornitrici, nonché a rispondere in modo più adeguato alle esigenze della clientela e del mercato in genere.

2. Misura 2 - Investimenti in tecnologie per la sicurezza. Prodotti e attrezzature ad elevato contenuto tecnologico, adozione di dispositivi finalizzati a garantire la sicurezza all'interno o nelle immediate vicinanze del punto vendita, contrastando l'insorgere di fenomeni di criminalità.

3. Misura 3 - Investimenti in innovazione per la riduzione dei consumi energetici. Sostituzione con tecnologie ecocompatibili delle attrezzature in uso ad elevato assorbimento energetico, introducendo la responsabilità ambientale come fattore chiave di competitività.

Destinatari dei finanziamenti: le Piccole imprese commerciali lombarde con non più di 15 dipendenti e con un fatturato o un totale di bilancio inferiore a 10 milioni di euro.

La tipologia di contributo: a fondo perduto, sarà pari al 35% dell'investimento ammesso fino a un massimo di Euro 15.000,00. L'investimento complessivo ammissibile non può essere inferiore a Euro 7.500,00 al netto di IVA, per spese realizzate e da realizzare a partire dal 1 gennaio 2008 entro il 15 febbraio 2009.

Modalità di presentazione delle domande:

- La presentazione delle richieste di contributo può avvenire solo per via telematica (pena la non ammissione).
- E' previsto il ricorso all'auto-certificazione per la dichiarazione degli investimenti.
- Entro 24 ore dall'invio della domanda sarà comunicata tramite e-mail l'ammissibilità o la non ammissibilità al contributo.
- A seguito di ricezione della mail di avvenuta prenotazione del contributo il richiedente è tenuto - pena la inammissibilità della richiesta - al versamento di euro 500 quale cauzione infruttifera a titolo di garanzia dell'investimento. L'apposita procedura on line per l'accesso al bando è attiva dall'indirizzo <http://89.96.190.11/> sino ad esaurimento della disponibilità finanziaria (non oltre il 28.07.2008).

Per informazioni:

Segreteria
Ufficio Bandi
039.3632306
ufficio.band@iride.it

Bio-Art. Una rete di artigiani al servizio della ricerca

APA Confartigianato Milano e Provincia, Confartigianato Imprese Provincia di Lodi", e il supporto di Unione Artigiani della Provincia di Milano, grazie al finanziamento di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia concesso nell'ambito della Convenzione Artigianato 2006-2010 "Progetti territoriali e di filiera partecipano al progetto "Bio-Art per la ricerca: una rete di artigiani al servizio del mondo della ricerca", che vede quale attuttore Bic la Fucina.

Obiettivi: Promuovere l'aggregazione del comparto artigiano lombardo e attraverso un approccio di rete farne un fornitore privilegiato del settore della ricerca scientifica. Laboratori, centri di sperimentazione, spin-off universitari rappresentano un potenziale mercato di grande rilievo per le imprese artigiane, che tipica-



mente possiedono le caratteristiche di professionalità, versatilità e competenza necessarie per soddisfare le esigenze di un settore così complesso e diversificato. Il progetto prevede la creazione di un vero e proprio network di professionisti artigiani, in grado di presentarsi al mondo della ricerca come unico interlocutore, anche attraverso l'ideazione e registrazione di un nuovo marchio. L'iniziativa rappresenta un'evoluzione del progetto "Bio-Art: biotecnologie a misura di artigianato", dedicato al solo settore delle biotecnologie. Grazie alle collaborazioni avviate, ricercatori e artigiani potranno attivare progetti comuni di innovazione valorizzando le reciproche capacità.

continua a pagina 16

continua da pagina 15

MEDART BUSINESS NET 2008

Un Network per fare business nel Mediterraneo. Accordo di Programma Asse 5 - Convenzione Artigianato 2006-2010 - 1° bando 2007

Destinatari: Le imprese artigiane presenti sul territorio della regione Lombardia in grado di offrire al mondo della ricerca prodotti e servizi ritagliati "su misura" rispetto alle esigenze dei ricercatori.

Vantaggi e opportunità per le imprese artigiane

- presentarsi al mercato italiano ed estero come unico interlocutore in grado di ottenere maggiore visibilità e credibilità;
- valorizzare le qualità dell'artigianato lombardo come importante fattore di ricchezza per il mondo della ricerca;
- poter collaborare con i ricercatori a progetti di innovazione accrescendo il proprio know-how.

Vantaggi e opportunità per il mondo della ricerca

- trovare nella rete di artigiani specializzati un unico referente organizzato in grado di soddisfare le richieste di prodotti e servizi specifici;
- poter fare affidamento su un network strutturato di imprese con cui sviluppare sinergie e collaborare in modo continuativo.

APA Confartigianato partecipa per il terzo anno al Progetto realizzato da PROMOS CCIAA MILANO in collaborazione con le associazioni di artigiane. Il progetto prevede interessanti opportunità per le imprese dei settori meccanico, elettromeccanico e legno arredo, e di sviluppare rapporti commerciali con Egitto, Tunisia, Marocco, Turchia e Israele

Le nuove attività previste per il 2008:

- Missione di 15 imprese turche in Lombardia – organizzazione TESKOMB - settori meccanico e elettromeccanico e legno arredo (luglio 2008 – periodo da confermare)
- Missione imprese lombarde verso Israele e Egitto - settori meccanico e elettromeccanico e legno arredo (Novembre 2008)
Le aziende aderenti potranno partecipare alla missione con organizzazione di incontri B2B nei due paesi (settori manifatturiero, meccanico e elettromeccanico e legno arredo), con organizzazione di business meeting con imprese locali, facendosi carico solo delle spese di viaggio e soggiorno.
- Estensione ulteriore del network Medart a nuove imprese lombarde. Le imprese possono aderire gratuitamente al network mediterraneo (Egitto, Tunisia, Marocco e Turchia e da quest'anno Israele), accedendo ai diversi servizi da esso offerti:
 - attività di prima informazione da parte degli uffici locali (gratuita)
 - accesso scontato ai servizi di assistenza specialistica
 - attività di networking elettronico con aziende dei Paesi partner aderenti al progetto
- Sito MEDART BUSINESS WEB. Creazione di un Sito MEDART, che consenta la realizzazione di una vetrina virtuale a disposizione delle imprese aderenti al network per comunicare le rispettive esigenze e offerte produttive, con link ai rispettivi siti di impresa.
- Apertura antenna artigianato lombardo in Turchia (presso il desk PROMOS ad Istanbul)
- Apertura Desk turco (TESKOMB) a Milano al servizio imprese artigiane e PMI lombarde e turche.



SENZA RICORDI NON HAI FUTURO.



Molto partecipata dai cittadini l'iniziativa dell'ANAP per la predizione la prevenzione dell'Alzheimer

Si è svolta sabato 29 marzo u.s., in occasione della Giornata Nazionale per la prevenzione dell'Alzheimer, la campagna "Senza ricordi non hai futuro", un evento promosso da Confartigianato Persone e dall'ANAP (Associazione Nazionale Anziani e Pensionati) per la predizione e la prevenzione del morbo di Alzheimer. La presenza di gazebo allestiti dall'ANAP hanno teso a sensibilizzare i cittadini di Giussano, Monza e Vimercate alla conoscenza di questa malattia e dei fattori di rischio che la determinano, svolgendo al contempo un importante ruolo formativo ed informativo ai fini dell'attività di prevenzione e del sostegno a chi è chiamato ad assistere il malato affetto da disturbi co-



*Il gazebo
allestito
dall'ANAP
a Monza
in Via S.Paolo
(adiacente
all'Arengario)*



gnitivi. Presso gli stand organizzati dall'ANAP, hanno potuto ricevere informazioni sul morbo d'Alzheimer e suggerimenti su come prevenirlo da parte di personale geriatrico competente. La presenza qualificata di esperti dell'ASL3 di Monza, al quale va il nostro ringraziamento, il contributo dato dalla Croce Bianca e dalla Croce Rossa, il sostegno della Associazione AIDO, la fattiva collaborazione della struttura "Residenza Amica" oltre che della diretta partecipazione delle Amministrazioni Comunali, hanno permesso di ottenere un notevole successo nella raccolta dei questionari e nella compilazione dei test.



Il gazebo allestito dall'ANAP a Giussano in Piazza Roma



Il gazebo allestito dall'ANAP a Vimercate in Piazza Roma



Confartigianato
persone

Giornata del Socio ANAP Monza e Brianza sabato 21 giugno 2008

La giornata vuole caratterizzarsi per essere un momento di condivisione di interessi comuni tra i soci dell'ANAP di Milano e della Brianza. Infatti l'idea è di promuovere una giornata che abbia sullo sfondo la "cultura del territorio" in particolare della città di Monza. Il programma prevede una visita al Museo e al Duomo di Monza, la visita presso la Villa Reale e dopo un momento conviviale, una rassegna delle Mostra del Maestro Giacomo Puccini allestita all'interno dell'Autodromo di Monza. L'iniziativa si svolgerà nell'ambito della ricorrenza del Patrono di Monza (San Giovanni)



Il Duomo di Monza

Programma

- ore 9,00** ritrovo presso sede APA Centro Servizi-
Via G.B. Stucchi 64 – Monza;
- ore 9,30** visita Duomo e Museo del Tesoro di Monza
– Cappella di Teodolinda- Corona Ferrea;
la visita sarà accompagnata da guide del
Museo
- ore 11,30** visita mostra di quadri d'autore "Serrone"
e giro panoramico per le cascate del Parco
di Monza;
- ore 13,00** pranzo presso ristorante "Misericordia e
Nobiltà" Vedano al Lambro;
- ore 15,00** visita mostra Puccini all'interno dell'
Autodromo di Monza;
- ore 17,00** rientro presso sede APA;



La Corona Ferrea

NOTE:

essendo la prima edizione alla quale ne vorremmo far seguire altre, per problemi organizzativi verranno considerate valide le prime 50 adesioni; le adesioni comprendono anche i familiari.

Il costo previsto è di **35Euro per persona tutto compreso**. Le adesioni si possono richiedere telefonando all'ufficio ANAP Monza 039-3632271 (Lucia Ianzanova) entro e non oltre **VENERDI' 13 GIUGNO 2008**

I lavori della Convention Servizi 2008 di Confartigianato

Crescere insieme per vincere Condividere le esperienze. Innovare l'offerta



Il Presidente Guerrini:

"Nuovo impegno per potenziare capacità di rappresentanza ed erogazione dei servizi"



Il Segretario generale Fumagalli:

"L'autonomia senza coesione genera diseconomie"

"Crescere insieme per vincere": questo il titolo della Convention Servizi svoltasi dall'8 al 10 maggio a Le Castella, in provincia di Crotone, che ha visto la partecipazione di circa 500 persone tra dirigenti, funzionari e imprenditori del Sistema Confartigianato provenienti da tutta Italia. In tre giorni di intenso lavoro - suddiviso in sessioni plenarie e in confronti a gruppi sui singoli servizi - si è articolato l'approfondimento sulle nuove sfide che attendono la Confederazione chiamata a svolgere con sempre maggiore efficacia nei confronti dell'artigianato e delle piccole imprese il ruolo di rappresentanza politico-sindacale e di erogazione di servizi reali. Non sono mancate testimonianze illustri, come quelle dei campioni mondiali

Jury Chechi, medaglia d'oro olimpica nella ginnastica, e Carlo Checchinato, team manager della Nazionale italiana di rugby, i quali hanno fornito un'efficace lettura dell'importanza del 'fare squadra' per raggiungere traguardi importanti come un titolo mondiale in una disciplina sportiva. Altrettanto importante il contributo di indicazioni offerto dal Prof. Flavio Sangalli, Docente di Organizzazione Aziendale all'Università Milano Bicocca, il quale ha svolto la relazione di base della Convention sul tema "Organizzazioni aziendali complesse e modelli organizzativi". I lavori sono stati introdotti dal Presidente Giorgio Guerrini il quale ha fatto rilevare la necessità di un nuovo impegno per potenziare la capacità di rappresentanza e di erogazione dei servizi di Confartigianato. Da parte sua, il Segretario generale di Confartigianato Cesare Fumagalli, sintetizzando il risultato dei lavori della Convention, ha sottolineato che "serve una nuova coniugazione, nuove sinergie tra le autonomie territoriali e il raggiungimento degli obiettivi comuni di un sistema complesso quale è Confartigianato. Quindi la Confederazione deve saper innovare e assumere le decisioni indispensabili a far vincere le piccole imprese. Decisioni che devono essere caratterizzate da sintonia, sincronia, coesione e connessione tra tutti i livelli del Sistema". E proprio per favorire la necessaria omogeneità all'interno del Sistema Confederale, Fumagalli ha indicato una serie di strumenti sui quali, durante la Convention, si è registrato un consenso diffuso: istituire una scuola di formazione 'di sistema' per diffondere e migliorare una cultura comune e condivisa; dotare i 14.000 collaboratori del Sistema di un unico contratto collettivo di lavoro; creare una



Il Prof. Sangalli, Docente di Organizzazione Aziendale all'Università Milano Bicocca

sorta di 'albo' dei Segretari generali. "Confartigianato - ha sottolineato Fumagalli - rappresenta la più grande rete europea di erogazione di servizi reali e di rappresentanza politico-sindacale dell'artigianato e delle piccole imprese. Abbiamo radici profonde che ci danno complessità e robustezza. Ma non possiamo e non dobbiamo accontentarci. E' necessario proseguire nel rinnovamento e nel consolidamento del nostro ruolo di forti attori sociali del Paese. E il cambiamento può e deve nascere da ciascuno di noi, dalla volontà di condividere iniziative di sistema. Di saper misurare, in modo oggettivo ed impietoso, il percorso compiuto, i risultati raggiunti e quelli ancora da conseguire. Insomma dobbiamo essere capaci di esaltare uno dei nostri punti di forza, il radicamento territoriale, senza però che esso si trasformi in elemento di debolezza, di ostacolo a fare rete e a fare sistema. Dobbiamo essere capaci di esaltare l'autonomia, accrescendo contemporaneamente la coesione e restando coerenti con la nostra identità. Tutto ciò è fondamentale affinché, nello scenario dell'associazionismo imprenditoriale italiano, Confartigianato



L'incontro con i testimonial della Convention: Jury Chechi, medaglia d'oro olimpica nella ginnastica e Carlo Checchinato, team manager della Nazionale italiana di rugby

sia protagonista di un nuovo grande soggetto di rappresentanza dell'artigianato e delle piccole imprese". Il Professor Flavio Sangalli ha poi indicato 4 aree su cui Confartigianato deve agire. Innanzitutto verificare sempre lo scostamento tra gli obiettivi prefissati e le azioni per raggiungerli. Inoltre occorre analizzare come si lavora per trasformare gli obiettivi in risul-

tati. E ancora, bisogna investire sulle persone, sul capitale umano dell'organizzazione attraverso un continuo processo di apprendimento diffuso. Infine, è necessario agire sui costrutti organizzativi per generare un'organizzazione "intraprendente", che sappia creare valore con passione e creatività, che sappia diffondere quella cultura del fare di cui ha tanto bisogno il nostro Paese.



La relazione finale dei gruppi di lavoro alla Convention dei Servizi di Crotone

Servizio Telefonia... Grandi Convenienze

Tim Affarefatto Free Network e AssoBusiness profilo tutto compreso

Un'offerta completa per le imprese Confartigianato attivabile attraverso lo Sportello TIM

Si amplia e diventa ancora più completa l'offerta tariffaria TIM per le imprese Confartigianato. Ogni impresa da oggi può scegliere tra un'offerta senza costi fissi -canone a zero e rimborso della tassa di concessione governativa -, senza scatto alla risposta, con costi al minuto contenuti (0,15 Euro che diventano 0,12 Euro in caso di MNP da altro gestore) e conteggiati ad effettivi secondi di conversazione prevista da TIM AFFAREFATTO Free Network Confartigianato, ed un'offerta rivolta a coloro che utilizzano in maniera intensiva la propria linea mobile, come Assobusiness TUTTO COMPRESO PROFESSIONAL60 oppure Assobusiness TUTTO COMPRESO PROFESSIONAL UNLIMITED per finire con il NUOVO PROFILO, attivabile per le linee in MNP oppure di nuova attivazione, Assobusiness TUTTO COMPRESO PROFESSIONAL30.

Il profilo **TIM AFFAREFATTO Free Network** è particolarmente indicato alle imprese che hanno consumi di traffico telefonico mobile medio bassi (non oltre 400 minuti al mese per linea), a prescindere dalla durata della conversazione, e che non desiderano sostenere costi fissi.

In particolare :

- Possibilità di attivare il contratto anche per una sola linea;
- Canone mensile per linea: 0 (zero) Euro sempre;
- Scatto alla risposta pari a 0 (zero) Euro sempre;
- Rimborso in forma di bonus ("PROMO NO TAX") della tassa di concessione governativa per uso affari (12,91 Euro al mese) al superamento della soglia minima di 20,00 Euro al mese di traffico effettuato verso tutte le direttrici. Il bonus deve essere consumato (traffico verso numeri TIM e di rete fissa) entro il mese successivo all'erogazione e non concorre al raggiungimento della soglia minima per l'ulteriore mese successivo.

A titolo di esempio, in caso di un contratto attivato nel mese di novembre, al superamento dei 20,00 Euro di traffico scatterà l'erogazione del bonus di 12,91 Euro che dovrà essere consumato entro il mese di dicembre.

Nel mese di dicembre, ai fini del "recupero" della tassa di concessione governativa relativa a questo mese (da utilizzare nel mese di gennaio), dovrà essere effettuato un traffico minimo di 32,91 Euro;

- Costo del traffico verso tutti i numeri nazionali (TIM, Rete Fissa, Altri Operatori Mobili) pari a 0,15 Euro al minuto più IVA, con conteggio per effettivi secondi di conversazione. In pratica una telefonata di 20 secondi costerà 0,05 Euro;
- Possibilità di azzerare il costo delle chiamate INTERCOM attraverso l'applicazione di un canone mensile di 4,00 Euro per linea. Il traffico Intercom riguarda sia quello prodotto verso le linee del proprio contratto, sia quello effettuato verso tutte le linee mobili degli altri contratti che hanno a loro volta attivato il profilo TIM AFFAREFATTO Free Network Confartigianato. Il numero delle chiamate Intercom a costo zero è illimitato;
- Possibilità di inserire all'interno del contratto con profilo TIM AFFAREFATTO Free Network anche linee prepagate (ricaricabili) TIM intestate ai propri collaboratori (servizio "LINK"). Con tale operazione le linee ricaricabili beneficeranno delle tariffe di TIM AFFAREFATTO Free Network (0,15 Euro al minuto) ed i costi relativi al traffico nazionale che tali linee produrranno saranno fatturati all'interno del contratto dell'impresa. Per ogni linea prepagata inserita nel contratto è dovuto un canone mensile di 7,00 Euro che si azzerà ("PROMO ZERO CANONE") al raggiungimento di 7,00 Euro di traffico per ogni mese;

Tabella riassuntiva "TIM AFFAREFATTO Free Network"

DIRETTRICE	"TIM AFFAREFATTO Free Network"	"TIM AFFAREFATTO Free Network Platinum MNP" (entro il 30/06/2008)	"TIM AFFAREFATTO Free Network LINK" (prepagate)
Canone mensile	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00 *
Chiamate Intercom (canone mensile per linea 4,00 Euro)	€ 0,00/minuto	€ 0,00/minuto	€ 0,00/minuto
Chiamate TIM, Rete Fissa, Altri Operatori Mobili	€ 0,15/minuto	€ 0,12/minuto	€ 0,15/minuto
Scatto alla risposta	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Tassa di Concessione Governativa	€ 12,91 rimborsati **	€ 12,91 rimborsati **	€ 0,00

Tabella riassuntiva "ASSOBUSINESS"

DIRETTRICE	"Assobusiness 0"	"Assobusiness 6"	"Tutto Compreso Professional 30"	"Tutto Compreso Professional 60"	"Tutto Compreso Professional UNLIMITED"	"1 Cent New Scatto Zero Intercom"
Canone mensile	€ 11,00	€ 10,00	€ 25,00 (€ 20,00 per 24 mesi in caso di MNP)	€ 50,00 (€ 40,00 per 24 mesi in caso di MNP)	€ 150,00 (€ 82,50 per 24 mesi in caso di MNP)	€ 0
Intercom	€ 0,025/min.	€ 0,06/min.	€ 0/min.	€ 0/min.	€ 0/min.	€ 0,01/min.
TIM, Rete Fissa, Altri Operatori Mobili	€ 0,05/min.	€ 0,06/min.	€ 0/min.	€ 0/min.	€ 0/min.	€ 0,18/min.
Scatto alla risposta	€ 0	€ 0,14	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Note:	Calcolo a scatti anticipati	Calcolo a scatti anticipati	Calcolo a secondi di conversazione	Calcolo a secondi di conversazione	Calcolo a secondi di conversazione	Calcolo a secondi di conversazione

- Ferme restando le caratteristiche sopra descritte, il costo al minuto di TIM AFFAREFATTO Free Network diventa ancora più conveniente per le linee provenienti da un altro operatore mobile con il mantenimento del numero (MNP-Mobile Number Portability): con la Promo PLATINUM il costo è pari a 0,12 Euro, sempre calcolato per gli effettivi secondi di conversazione. La promozione è valida fino al 30 giugno 2008 (salvo proroghe)

PROFILO ASSOBUSINESS. Per Tutto Compreso Professional 30 le telefonate sono comprese nel canone sino a 250 minuti al mese. Per Tutto Compreso Professional 60 le telefonate sono comprese nel canone sino a 600 minuti al mese. Per Tutto Compre-

so Professional UNLIMITED le telefonate sono comprese nel canone sino a 4.500 minuti complessivi al mese. Inoltre sulla spesa complessiva (traffico voce nazionale, internazionale e roaming ricevuto) mensile prodotta dalle linee con uno dei profili ASSOBUSINESS verranno applicati i seguenti sconti:

- **SCONTO ASSOCIAZIONE (regressivo):** tale sconto è relativo alla spesa mensile (canoni esclusi) prodotta globalmente da tutte le imprese associate che hanno aderito alla convenzione con il profilo ASSOBUSINESS. Lo sconto Associazione varia da un minimo del 2% (per spesa compresa tra Euro 200.000 ed Euro 1.000.000) fino ad un massimo del 8% (per spesa superiore a Euro 10.000.000).

Sconto Associazione

Traffico mensile generato dalle imprese aderenti Confartigianato che sottoscrivono l'offerta TIM	Sconto
oltre Euro 200.000 e fino a Euro 1.000.000	2%
oltre Euro 1.000.000 e fino a Euro 5.000.000	4%
oltre Euro 5.000.000 e fino a Euro 10.000.000	6%
oltre a Euro 10.000.000	8%

L'attivazione di TIM Affare Fatto Free Network oppure dei profili ASSOBUSINESS è gratuita ed è riservata alle imprese e ai professionisti. Le Organizzazioni confederate possono attivare direttamente i contratti utilizzando il servizio delle **Sportello Confartigianato-Tim**, un nostro incaricato sarà a disposizione delle aziende.

Contattare Emanuela Sironi - Tel. 039.3632299 (dalle 9.00 alle 13.00)

CONFARTIGIANATO
AUTORIPARAZIONE

autopromotec

100 Piazze

PER L'AMBIENTE E LA
SICUREZZA STRADALE

4ª edizione

Sabato 24 Maggio 2008
Check-up **GRATUITO** alla tua auto

Nella Piazza della tua Città e presso gli Autoriparatori di Confartigianato

Con il patrocinio di: CONVEZIO ECOGAS, ADICONSUM, LEGAMBIENTE, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Con la collaborazione di: SPACE, cartesio, AREO, BrainBeC

Dove effettuare
il Check-up



ARIM
CENTRO REVISIONI AUTO E MOTO
20038 SEREGNO
Via Stoccolma 29

ARIM
CENTRO REVISIONI AUTO E MOTO
20054 NOVA MILANESE
Via Diaz 31

*I controlli si possono effettuare
sabato 24 maggio dalle 9,00 alle 12,00*

Incentivi per la trasformazione a GPL e metano anno 2008

L'art. 29, commi 8, 9 e 10 del decreto legge 31 dicembre 2007 n. 248, oltre a prevedere una integrazione di 50 milioni di euro dello stanziamento per l'anno 2009, ha introdotto modifiche che riguardano l'entità degli incentivi per l'installazione degli impianti a GPL e metano ed ampliato l'accesso agli incentivi rispetto a quanto previsto dalla Legge 403/1997. Dette modifi-

che prevedono, infatti, un contributo di 350 euro per l'installazione di impianti a GPL e di 500 euro per l'installazione di impianti a metano e l'abolizione del limite dei tre anni dalla data di prima immatricolazione dell'autoveicolo. Tali incentivi si intendono, pertanto, erogabili per le installazioni relative agli autoveicoli appartenenti a tutte le categorie (da euro 0

ad euro 5), indipendentemente dalla data della loro prima immatricolazione. Il Consorzio Ecogas ha provveduto all'adeguamento del sistema informatico per l'accesso alle prenotazioni secondo le nuove disposizioni dando la disponibilità all'apertura del sistema per gli operatori a partire dal 21 gennaio u.s.