

INVITO A PARTECIPARE

BANDO

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR)

"RACCOLTA DI BUONE PRASSI DI IMPRESE IMPEGNATE IN PERCORSI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE"

PREMESSA

La responsabilità sociale d'impresa (CSR) può essere definita come *"l'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciali delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse"* (Definizione del Libro Verde della Commissione Europea, 2001). Agendo in modo socialmente responsabile l'impresa tiene conto del contributo che la propria attività fornisce alla qualità dell'ambiente e sul piano sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, clienti, fornitori, partner e con la comunità e le istituzioni.

La responsabilità sociale d'impresa va al di là del solo rispetto delle prescrizioni di legge e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecarle benefici e vantaggi.

Un comportamento socialmente responsabile contribuisce non solo a creare reputazione e a sostenere l'immagine, ma anche a migliorare i rapporti con i vari interlocutori sociali ed economici dell'impresa, **gli stakeholder d'azienda** (il personale, i clienti, i partner e i fornitori la comunità locale e le istituzioni, gli investitori, ecc.) oltre a **creare le condizioni per migliorare la propria sostenibilità nel breve e lungo periodo e per ridurre i rischi di espulsione dal mercato.**

In questa prospettiva **la responsabilità sociale d'impresa (CSR) non è un optional, bensì una strategia per competere più efficacemente sul mercato globale.**

In particolare, **alla luce dell'attuale contesto economico, diventa importante conoscere e promuovere esempi di imprese che hanno saputo rispondere alla crisi in modo responsabile ed innovativo**, realizzando iniziative e proponendo soluzioni orientate alla CSR con le quali poter accrescere la sostenibilità complessiva dell'azienda sul mercato internazionale.

OBIETTIVI DEL BANDO

L'obiettivo del bando è la raccolta di buone prassi delle aziende lombarde, anche PMI, con l'intento di far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della CSR, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole.

Con lo scambio di buone prassi le imprese protagoniste possono, da un lato, beneficiare di una **condizione di visibilità** con significative ricadute d'immagine, dall'altro presentare **esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali**, contribuendo nel contempo ad una diffusa sensibilizzazione culturale sui temi della responsabilità sociale.

PERCHE' PARTECIPARE?

La partecipazione al bando offre all'impresa l'opportunità di:

- **far conoscere, a costo zero, le proprie attività che, al di là degli obblighi di legge, hanno ricadute positive** per i suoi stakeholder (i collaboratori, i partners commerciali, i clienti, i consumatori, la comunità locale, l'ambiente) con benefici per l'azienda nel breve e lungo periodo;
- **qualificare l'immagine e rinforzare la reputazione** nei confronti del mercato;
- **dimostrare la propria cultura d'impresa orientata alla sostenibilità**, in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. Agenda di Lisbona, Libro verde sulla CSR, Allenza Europea per la CSR ecc.);
- **valorizzare le proprie iniziative innovative nel campo della CSR** attuate per rispondere e reagire in modo attivo al contesto competitivo attuale, tenendo conto della crisi in atto (ad esempio, nuovi prodotti e/o processi in grado di rispondere a criteri di qualità sociale ed ambientale; introduzione e sviluppo di tecnologie per la riduzione degli impatti ambientali, sviluppo di interventi organizzativi orientati alla responsabilità sociale per la gestione e valorizzazione delle risorse umane, percorsi di ristrutturazione aziendali orientati a contenere gli impatti sociali, ecc.);
- **entrare a far parte di una comunità di buone prassi** che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda

Le buone prassi raccolte **saranno pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio di Monza e Brianza in una rassegna appositamente dedicata** (www.mb.camcom.it).

Inoltre, le esperienze saranno **valorizzate attraverso:**

- **un evento regionale di lancio (all'interno del Salone DAL DIRE AL FARE IV Edizione);**
- **una raccolta dedicata ed una brochure di promozione;**
- **altre iniziative promosse a livello locale dalle singole Camere di Commercio lombarde** (stampa e media locali, testimonianze, ecc.);

previo consenso di ciascuna impresa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

La partecipazione al bando è aperta **alle imprese di ogni dimensione e settore economico** che abbiano sede operativa nella provincia di: Monza e Brianza e che, **oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari campi di applicazione della CSR (almeno due campi):**

1. Qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità e della conciliazione lavoro-famiglia)
2. Progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
3. Progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale; eco innovazioni, ecc.)
4. Qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori
5. Innovazione di processo e/o prodotto-servizio di rilevanza sociale ed ambientale
6. Interventi ed iniziative di ristrutturazione aziendale realizzate in coerenza con i principi della responsabilità sociale.

La prassi di CSR segnalata deve rappresentare, possibilmente, un caso inedito. Sarà data preferenza ai casi che non siano già stati oggetto di iniziative pubbliche (premi, pubblicazione, ricerche, ecc).

Al momento della risposta al bando, le imprese devono avere i seguenti **requisiti minimi**:

- avere sede legale e/o operativa attiva nella provincia di Monza e Brianza;
- essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Monza e Brianza e, nel caso di imprese artigiane, all'Albo Artigiani;
- essere attive ed in regola con il pagamento del Diritto camerale annuale;
- non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non essere sottoposte a procedura concorsuale, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in altra situazione equivalente;
- avere assolto gli obblighi contributivi previsti dalle norme contrattuali e dalle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro.

L'iscrizione avviene con la compilazione della Scheda di partecipazione allegata in formato elettronico, all'indirizzo e-mail:

sviluppoimpresa@mb.camcom.it

Successivamente all'iscrizione, lo Sportello CSR contatterà l'impresa per raccogliere eventuali informazioni di maggior dettaglio sulla buona pratica segnalata.

All'impresa partecipante sarà in ogni caso richiesta una liberatoria per l'autorizzazione al trattamento e alla diffusione dei dati e delle informazioni contenute nella scheda compilata.

SCADENZA

Entro il 10 settembre 2010: la scheda dovrà essere inviata entro tale data per poter partecipare all'evento pubblico che sarà organizzato dalle Camere di Commercio lombarde all'interno del **Salone sulla responsabilità sociale - Dal Dire al Fare Edizione VI (29 e 30 settembre 2010)**, **www.daldirealfare.eu**.

PER INFORMAZIONI

Sportello CSR-Responsabilità sociale delle imprese – Camera di Commercio di Commercio di Monza e Brianza – P.zza Cambiaghi, 9 20052 Monza

Tel. 039-2807406 - 7455 - 7442 – Fax 039-2807447

e-mail: **sviluppoimpresa@mb.camcom.it**

www.mb.camcom.it

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

AVVERTENZE: affinché la richiesta di iscrizione venga accettata, nella scheda *Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda* devono necessariamente essere indicate azioni (minimo 1) relative ad almeno 2 delle lettere dalla "a" alla "f" del punto C.

La richiesta, quindi, non è valida nel caso in cui vengano contrassegnate anche più azioni, ma che si riferiscano ad un'unica lettera dalla "a" alla "f" del punto C.

A) Dati sull'azienda

1. Ragione

Sociale _____

2. Forma giuridica

- ditta individuale
- società di persone (SNC o società in nome collettivo, SAS o società in accomandita semplice...)
 - società di capitale (SRL o società a responsabilità limitata, SRL a socio unico, SPA, Società in accomandita per azioni...)
 - altre forme (società cooperative...)

3. Settore di

attività economica (principale)

(Ateco)

- A: Agricoltura
- B: Pesca
- C: Industria mineraria
- D: Manifatturiero
- E: Elettricità, gas e acqua
- F: Costruzione
- G: Commercio all'ingrosso e commercio al dettaglio
- H: Alberghiero e ristorazione
- I: Trasporto
- J: Finanziario
- K: Real estate
- L: Pubblica amministrazione
- M: Educazione
- N: Salute e sicurezza sociale
- O: Attività sociali verso la comunità
- P: Servizi
- Q: ONG

Codice Ateco principale _____

Altri codici Ateco _____

• **BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ**

4. Sede principale _____

5. Altre sedi (segnalare eventuali localizzazioni fuori dal mercato nazionale) _____

6. Principali mercati di riferimento

Specificare:

- Area geografica in cui l'azienda opera

- Se i prodotti/servizi sono destinati al consumatore finale NO SI

- In che misura i prodotti sono destinati all'esportazione _____%

7. N. di addetti totali: _____

di cui N. dipendenti: _____

di cui donne: _____

8. Dimensione del fatturato anno 2009 (in migliaia di Euro): _____

9. Tendenze del fatturato negli ultimi due anni (stazionario, in crescita, in diminuzione: indicare %) _____

Persona di riferimento per la partecipazione al bando

Cognome _____ Nome _____

Posizione in azienda: Titolare Socio Dirigente/Responsabile

Telefono _____ E-mail _____

Sito web aziendale _____

B) Breve storia dell'impresa

Anno di nascita _____

I fondatori, evoluzioni principali ed assetto proprietario attuale

<p>Anno di nascita _____</p>
<p>I fondatori, evoluzioni principali ed assetto proprietario attuale</p>

C) Descrizione delle buone pratiche attuate dall'impresa

Explicitare se e da quanto tempo sono stati adottati sistemi di gestione e comunicazione* della responsabilità sociale

Codice di condotta/codice etico	in atto da _____
Bilancio sociale (o bilancio di sostenibilità)	in atto da _____
Certificazione ISO 9001	in atto da _____
Certificazione ISO 14001	in atto da _____
Certificazione OHSAS 18000 <input type="checkbox"/>	in atto da _____
Registrazione EMAS	in atto da _____
Marchi ecologici (ECOLABEL; FSC, ecc.)	in atto da _____
Norma SA8000	in atto da _____
Linee guida Global Compact ONU	in atto da _____
Linee guida OCSE	in atto da _____
Marchi sociali (specificare) _____	in atto da _____
Altro (specificare) _____	in atto da _____
Specificare se l'azienda (società) applica il D.Lgs 231/01 _____	

**Allegare, ove possibile, copia delle certificazioni, file Bilanci sociali/di sostenibilità, oppure indicare riferimenti del sito web da cui si possono scaricare*

Descrivere le azioni, specificando in particolare **Ambito di applicazione e tipologia di azione:**

SEZIONE AMBIENTE

a) Nei confronti dell'AMBIENTE:

L'azienda adotta una strategia e/o iniziative per minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività andando oltre i limiti stabiliti dalla normativa vigente di riferimento?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali:

- Consumi energetici (soluzioni/accorgimenti per ridurre il consumo di energia, utilizzo di fonti energetiche alternative)
- Riduzione del consumo di acqua
- Materie prime (risparmio, preferenza a materie naturali o meno inquinanti o riciclate o provenienti da fonti rinnovabili)
- Trattamento dei rifiuti (Riduzione del volume, raccolta differenziata, smaltitori autorizzati)
- Riduzione delle emissioni nocive (aria, acqua, ecc.) e/o ricorso a depurazione degli scarichi
- Riduzione degli imballaggi
- Uso di soluzioni per ridurre i consumi nel trasporto od il trasporto stesso
- Formazione del personale sulle tematiche ambientali (oltre gli obblighi di legge)
- Processi produttivi più efficienti
- Ricerca e sviluppo di prodotti ecocompatibili; tecnologie per la riduzione degli impatti aziendali
- Adozione di un sistema di gestione ambientale certificato
- Altro (esplicitare) _____

SEZIONE LUOGO DI LAVORO**b) Nei confronti delle RISORSE UMANE:**

L'impresa adotta una strategia e/o iniziative per la gestione e la valorizzazione delle risorse umane andando oltre i limiti stabiliti dalla normativa vigente di riferimento?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali:

- Adozione di sistemi di gestione (ad esempio, SA8000, OHSAS 18000) e/o standard nell'ambito dei diritti umani dei lavoratori
- Attenzione alla salute e sicurezza (oltre la normativa ex - 626/94), cura per l'ambiente di lavoro
- Livelli retributivi che valorizzino competenze e incentivi alla produttività
- Tutela della privacy (protezione dei dati sensibili) oltre gli obblighi di legge
- Orario di lavoro (flessibilità, riduzione degli straordinari, part-time su richiesta del lavoratore)
- Formazione e professionalizzazione degli addetti (inclusi corsi dedicati alla CSR, in materia di salute e sicurezza, ecc.)?
- Percorsi di carriera e sistemi di incentivazione oltre gli obblighi di legge
- Programmi di inserimento dei neoassunti
- Politiche per la stabilizzazione dei contratti di lavoro
- Apertura alla sindacalizzazione
- Rispetto delle pari opportunità (donne in posizione di responsabilità e livelli retributivi pari ai colleghi maschi)
- Interventi volti a favorire la conciliazione lavoro-famiglia (leve organizzative, finanziarie, servizi, ad esempio: flessibilità oraria, telelavoro, disponibilità di asilo nido, bonus maternità, prassi aziendali, ecc.)
- Interventi che facilitino l'integrazione dei disabili (es. percorsi formativi ad hoc, inserimento di persone con disabilità anche se esonerati dagli obblighi di legge, ecc.)
- Interventi che facilitino l'integrazione degli immigrati (es. corsi di lingua, fornitura alloggi o supporto per trovare casa)
- Agevolazioni per i dipendenti (ad esempio, assistenza sanitaria integrativa, fiscale, ecc.)
- Attenzione ai bisogni specifici dei collaboratori
- Gestione partecipativa e mirata al coinvolgimento e all'autonomia dei collaboratori
- Valorizzazione del lavoro di gruppo
- Indagini sulla soddisfazione interna e sulla valutazione del clima aziendale
- Modalità di comunicazione interna (giornalino, bacheca, newsletter, ecc, riunioni periodiche)
- Politiche/azioni per la tutela dei diritti dei lavoratori nei Paesi esteri
- Azioni di ristrutturazione e riorganizzazione dell'azienda in un'ottica di responsabilità sociale
- Altro (esplicitare) _____

SEZIONE COMUNITA'**c) Nei confronti della COMUNITA' LOCALE:**

L'impresa applica una politica e/o iniziative a favore della comunità e del territorio?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali:

- Donazioni e liberalità a favore di organizzazioni ed iniziative sociali
 - Sostegno ad attività culturali
 - Sostegno ad attività sportive e/o ad attività ricreative
 - Sostegno ad attività che si occupano della difesa dei diritti umani (diritti politici, sfruttamento lavoro minorile, lotta alla prostituzione....)
 - Sostegno a programmi/attività che si occupano di problematiche ambientali
 - Sostegno di iniziative nell'ambito della cooperazione internazionale
 - Sostegno di iniziative di assistenza a favore dei disabili, malati, poveri, detenuti, comunità di recupero o altri soggetti in situazione di disagio
 - Sostegno a programmi di ricerca (cancro, malattie particolari....)
 - Istituzione di borse di studio/premi
 - Sostegno di progetti a favore di studenti in collaborazione con scuole od istituti
 - Sostegno (anche in forma di partnership) di programmi di formazione professionale complementare o partecipazione in iniziative di sostegno al proprio settore produttivo
 - Partecipazione a progetti territoriali per la crescita occupazionale e lo sviluppo economico sociale culturale della propria comunità di riferimento
 - Volontariato d'impresa
Altro (esplicitare)
-

Specificare anche se si tratta di:

- sponsorizzazioni
 - donazioni in denaro oppure in natura di macchinari/attrezzature/ prodotti nuovi o usati o in esubero
 - messa a disposizione gratuita di locali, attrezzature o di materiale
 - partecipazione diretta e personale dell'imprenditore
 - partecipazione diretta dei dipendenti
 - campagne di promozione di prodotti/servizi a sostegno di una causa sociale o ambientale (Cause- related marketing)
-

SEZIONE MERCATO**d) Nei confronti dei CLIENTI e dei CONSUMATORI:**

L'azienda si avvale di una strategia e/o di azioni volte a valorizzare la relazione con i clienti e consumatori andando oltre a quanto stabilito dalla normativa di riferimento?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali:

- Certificazioni di qualità (ISO9000, certificazione prodotto)
- Marchi sulla sicurezza del prodotto
- Marchi ed etichettature ecologiche
- Etichettatura o certificazione sociale
- Informazioni volontarie sul prodotto/servizio offerto in termini di garanzia di qualità, sicurezza, eticità, impatto ambientale (ad esempio, informazioni dettagliate sulla

provenienza, tracciabilità di prodotto, etichettatura, bollini, ISO22000, ecc.)

- Dichiarazioni spontanee e verificabili sui processi produttivi utilizzati
- Comunicazione sociale e ambientale
- Dialogo con le associazioni dei consumatori
- Indagini sui bisogni dei clienti
- Indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei clienti
- Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti/servizi in risposta alle esigenze della clientela (capacità di rinnovo e miglioramento continuo)
- Altro (esplicitare) _____

e) Nei confronti dei FORNITORI E PARTNERSHIP COMMERCIALI:

L'azienda adotta strategie e/o azioni volte alla gestione e allo sviluppo della relazione dei fornitori in un'ottica di trasparenza e partnership, andando oltre gli obblighi di legge?

- Sì
 - No

Se sì, specificare quali:

- Politiche di selezione e gestione dei fornitori
- Criteri contrattuali trasparenti e collaborativi
- Termini di pagamento
- Adozione criteri di selezione che valutano:
 - o Il rispetto delle condizioni di salute dei lavoratori e di sicurezza del luogo di lavoro
 - o La messa in atto di comportamenti rispettosi dell'ambiente
 - o La messa in atto di comportamenti rispettosi dei fondamentali diritti umani e dei lavoratori (non ricorso al lavoro infantile, al lavoro coatto, assenza di condizioni di sfruttamento, libertà associazionismi sindacale, ecc)
- Richieste di certificazioni del prodotto/servizio
- Verifica dei processi produttivi
- Coinvolgimento e sensibilizzazione dei fornitori sulle tematiche della responsabilità sociale
- Adozione di un sistema di gestione dei fornitori certificato (SA8000)
- Adozione di standard nell'ambito della catena di fornitura (linee guida OCSE, ecc.)
- Altro (esplicitare) _____

f) Innovazione di prodotto e/o servizio di rilevanza sociale e ambientale

- Prodotti e servizi creati e forniti con vantaggi ambientali e sociali lungo il loro ciclo di vita, mediante processi produttivi e gestionali innovativi.
- Altro
(esplicitare) _____

Descrivere gli eventuali ostacoli e le criticità affrontati nel realizzare la/le azioni

**Descrivere i risultati per l'impresa
(1 = per niente, 2 = poco, 3 = abbastanza, 4 = molto, 5 = moltissimo)**

Benefici:

Acquisizione di competitività	1	2	3	4	5
Riduzione dei costi	1	2	3	4	5
Immagine e reputazione	1	2	3	4	5
Motivazione e senso di appartenenza del personale	1	2	3	4	5
Miglioramento dei rapporti con clienti	1	2	3	4	5
Miglioramento dei rapporti con fornitori	1	2	3	4	5
Miglioramento dei rapporti con i partners commerciali	1	2	3	4	5
Miglioramento nei rapporti con le istituzioni e con la comunità locale	1	2	3	4	5
Miglioramento organizzativo	1	2	3	4	5

Costi dell'iniziativa:

Descrivere i benefici per gli stakeholder (parti in causa) coinvolti nell'iniziativa.
(Compilare solo i campi relativi agli stakeholders effettivamente coinvolti dalla specifica/che iniziativa/e di CSR)

nome stakeholder /

- Personale (dipendenti e collaboratori) _____

Descrizione benefici _____

- Clienti/Consumatori _____

Descrizione benefici

- Fornitori/Partner commerciali _____

Descrizione benefici

- Comunità ed Istituzioni _____

Descrizione benefici _____

- Ambiente _____

Descrizione benefici _____

Aspetti relativi alla comunicazione - specificare se:

- Il progetto/l'azione non è oggetto di comunicazione esterna
- Il progetto/l'azione è comunicata e resa visibile all'esterno (specificare come):

• **Specificare se all'interno dell'impresa ne sono informati:**

- Tutto il personale Solo i responsabili/dirigenti/stretti collaboratori titolare

Con quale modalità:

- Nel corso di riunioni
- Attraverso posta elettronica interna
- Attraverso la partecipazione diretta alle iniziative

(specificare) _____

- Attraverso la nomina di un rappresentante per la SA8000

- Altro (specificare) _____

Fonti per recuperare maggiori informazioni sulle iniziative di Responsabilità sociale attuate (citare documenti specifici e se scaricabili dal sito web, ad esempio).

Eventuali integrazioni/note:

✓ **Informazioni per lo Sportello CSR**

Quali, a vostro avviso, sono le azioni concrete che le Camere di Commercio lombarde possono realizzare per supportare e dare visibilità alle iniziative di responsabilità sociale attuate dalle imprese?

Sareste interessati ad essere informati e coinvolti in iniziative da parte della Camera di Commercio nei seguenti ambiti:

- Formazione e accompagnamento all'utilizzo di strumenti di CSR
- Partecipazione a network e comunità di buone prassi di imprese, finalizzati alla creazione di iniziative congiunte sui temi della CSR
- Partecipazione ad eventi ed iniziative di comunicazione istituzionale
- Tavoli di lavoro locali per la progettazione di future iniziative nel campo della CSR
- Altro (specificare)